



**COMUNE DI CONCOREZZO**  
PROVINCIA DI MILANO

**PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI  
PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE  
AFFISSIONI**

*Elaborato:*

**1**

*Oggetto:*

**RELAZIONE GENERALE**

*Progettazione:*



TAU S.r.l.  
trasporti e territorio  
Via Riccardo Pitteri, 110  
201324 - MILANO  
Tel. 02 26 41 72 44  
Fax 02 24 41 79 68  
www.tausrl.net - E-mail: info@tausrl.net  
responsabile tecnico Ing. Giorgio Morini



	<i>Data:</i>	<i>Codifica:</i>	<i>Autore:</i>	<i>Approvazione:</i>
	18.10.2002	2119_RG_01.doc	Santi Sarica	
<i>Revisioni</i>	03.04.2003	2119_RG_01a.doc	Santi Sarica	

## ELENCO DEGLI ELABORATI

Elaborato	1	Relazione generale
Elaborato	2.1	Norme tecniche Impianti Pubblicitari e Arredo Urbano
Elaborato	2.2	Norme tecniche Impianti Affissionali
Elaborato	3	Zonizzazione del territorio comunale
Elaborato	4	Impianti pubblicitari: Planimetrie stato di fatto
Elaborato	5	Impianti pubblicitari: Planimetrie di progetto
Elaborato	6	Abaco dei supporti e criteri di installazione dei vari formati e tipi
Elaborato	7	Capitolato speciale d'appalto

## ELENCO DELLE TABELLE FUORI TESTO

Tabella	Censimento impianti pubblicitari: riepilogo generale
Tabella	Impianti pubblicità esterna conformi
Tabella	Impianti pubblicità esterna non conformi
Tabella	Impianti pubblicità esterna deteriorati
Tabella	Impianti di arredo urbano conformi
Tabella	Impianti di arredo urbano da adeguare
Tabella	Impianti affissionali istituzionali conformi
Tabella	Impianti affissionali istituzionali non conformi
Tabella	Impianti affissionali istituzionali deteriorati
Tabella	Impianti affissionali commerciali conformi
Tabella	Impianti affissionali commerciali non conformi
Tabella	Impianti affissionali commerciali deteriorati
Tabella	Impianti pubblicitari soggetti al parere della provincia
Tabella	Nuove installazioni

## 1. Premessa

Il comune di Concorezzo ha ravvisato la necessità di disporre:

- di un **catasto** della segnaletica pubblicitaria finalizzato al censimento dello stato di fatto, con particolare riferimento ai mezzi abusivi, ai mezzi installati in modo improprio, ai mezzi deteriorati;
- di un **regolamento** che permetta di disciplinare l'autorizzazione dei mezzi pubblicitari contemperando diversi aspetti:
  - **della funzionalità**, intesa anzitutto come occasione di aumento della fruibilità del contesto cittadino: il Piano, oltre a governare l'esistente e le forme tradizionali di pubblicità, si pone come strumento di indirizzo, disciplinando l'inserimento dei mezzi pubblicitari associati a funzioni di pubblica utilità oppure a elementi di arredo urbano;
  - **della sicurezza**, riferita alla mobilità in generale (pedonale e veicolare), con attenzione agli aspetti più specificatamente visivi sia quelli di tipo infortunistico;
  - **del decoro e della compatibilità ambientale**, con lo scopo di conciliare l'impianto di mezzi pubblicitari, progettati e ubicati con criteri adeguati, con le esigenze di carattere ambientale, nella sua accezione più ampia, e nel rispetto delle previsioni e prescrizioni urbanistiche,

a complemento del Regolamento per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni (approvato con deliberazione del consiglio comunale n.75 del 29 settembre 1995 e modificato con deliberazione del consiglio comunale n.85 del 31 ottobre 1996).

## 2 Articolazione del piano

Il Piano Generale degli impianti Pubblicitari si articola nelle seguenti tre fasi:

**Censimento**, mirante a fornire una fotografia dello stato di fatto;

**Norme di attuazione**, finalizzato a costituire il contesto normativo di riferimento al **Progetto**.

In particolare la presente relazione comprende il “Censimento” e il “Progetto”. Le “Norme tecniche di attuazione” sono contenute negli elaborati 2.1 e 2.2, “L’Abaco dei supporti e criteri di installazione dei vari formati e tipi” è contenuto nell’elaborato 6.

Partendo dalla situazione esistente, il suddetto Piano, la analizza e confronta con il contesto normativo, individua le soluzioni progettuali coerenti con gli indirizzi e i criteri generali e le indica in modo analitico e dettagliato

### Riferimenti normativi generali

- Decreto legislativo 15 novembre 1993, n.507 Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art.4 della legge 23 ottobre 1992, n.421, concernente il riordino della finanza pubblica
- Decreto legislativo 30 aprile 1992, n.285 “Nuovo codice della strada”, Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n.495 “Regolamento di esecuzione del nuovo codice della strada”, Decreto Ministeriale 5 novembre 2001 “Norme funzionali e geometriche per la costruzione delle strade”
- Decreto del Presidente della Repubblica 16 settembre 1996, n.610 Regolamento recante modifiche al D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495 concernente il regolamento di esecuzione del nuovo codice della strada
- Regolamento edilizio

### 3 Censimento

Le operazioni di rilevamento si sono svolte in due fasi: attraverso una ricognizione svolta nell'estate del 2001, contestualmente alla rilevazione della segnaletica stradale, e con una schedatura dei singoli impianti svolta nella primavera dell'anno 2002.

Il censimento riguarda gli impianti permanenti sia di pubblica affissione, di pubblicità esterna e di arredo urbano

La rilevazione degli impianti è estesa a tutto il centro abitato, come definito nella delimitazione adottata, con delibera del Consiglio comunale n. 810 del 6 dicembre 1995, ai sensi del Codice della Strada.

#### 3.1 Elaborati

Risultato del censimento è una serie di elaborati grafici e un database descrittivo. Il database riporta tutti i dati rilevati direttamente dagli operatori, attraverso la compilazione delle schede di rilevamento.

Sulla scheda, in fase di rilievo, sono rilevate:

- informazioni generali, ubicazione
- caratteristiche dimensionali
- verifica delle prescrizioni da Codice della Strada
- stato manutentivo

Allegate alla relazione sono stampate le tabelle in cui gli impianti sono riportati ordinati per numero di archiviazione.

### 3.3 Elementi descrittivi

Durante la fase censuaria sono stati rilevati n. 180 impianti pubblicitari.

L'analisi dei dati rilevati distingue gli impianti per categoria di impianto, per tipologia di manufatto e quindi per tipologia di utilizzo dei medesimi.

La seguente tabella riporta i dati sintetici relativi al centro abitato.

	n.	mq
<b>PUBBLICA AFFISSIONE</b>		
Cartello	61	189,81
Tabella	17	56,26
<b>TOTALE</b>	<b>81</b>	<b>246,07</b>
<b>PUBBLICITA' ESTERNA</b>		
Cartello stradale	19	106,10
Preinsegna	55	104,58
Pensilina	4	4,48
Quadro informativo	5	21,45
Cestino	10	5,16
Orologio	4	5,60
Transenna parapetonale	2 gruppi	5,43
<b>TOTALE</b>	<b>99</b>	<b>252,80</b>

Relativamente all'insieme degli impianti destinati alla pubblica affissione dalla fase censuaria risulta la seguente suddivisione, evidenziando che in tale fase non è stato possibile distinguere le affissioni dirette dalle affissioni commerciali, per la carenza di indicazioni sui manufatti; parimenti è stata rilevata l'occasionalità dell'utilizzo degli impianti di pubblica affissione per l'esposizione di manifesti funebri. Il Regolamento calcolava il fabbisogno di superficie da destinare a pubbliche affissioni sulla base della popolazione al 31.12.91 pari a 12.859 abitanti, secondo il parametro, di legge, di 12 mq minimi per abitanti. La ripartizione stabilita tra le tipologie era la seguente: 60% destinato ad affissioni commerciali, 10% ad affissioni dirette, 30 % ad affissioni di

natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica. Il confronto tra questi dati e il censimento è riportato nella seguente tabella.

<b>PUBBLICA AFFISSIONE</b>	mq Regolamento	mq Censimento	mq differenza
<b>Ripartizione</b>			
Pubblica affissione commerciale	92,58	187,80	79,79
Affissione diretta	15,43		
Pubblica affissione istituzionale	46,29	58,27	11,98
<b>TOTALE</b>	<b>154.30</b>	<b>246.07</b>	<b>91.77</b>

Le analisi sullo stato di fatto hanno evidenziato diverse cause di difformità:

- Inosservanza dei parametri di posizionamento
- Incompatibilità di zona
- Stato manutentivo

La prima analisi dei dati risultati dal censimento è la conformità in base alle indicazioni del codice della strada ed ai parametri distributivi individuati negli abachi successivamente riportati.

<b>CONFORMITA'</b>	CONFORMI	NON CONFORMI	TOTALE
	n./mq	n./mq	n./mq
Pubblica affissione commerciale	46	6	52
Affissione diretta	166,80	21	187,80
Pubblica affissione istituzionale	22	4	26
	47,62	10,65	58,27
Pubblicità esterna e	95	4	99
Arredo urbano	225,08	27,72	252,80
<b>TOTALE</b>	<b>163</b>	<b>14</b>	<b>177</b>
	<b>439,50</b>	<b>59,37</b>	<b>498,87</b>

Un a seconda analisi riguarda lo stato di conservazione degli impianti ed è mirata a valutare l'entità di impianti deteriorati per i quali quindi è prevedibile una sostituzione.

<b>STATO DI CONSERVAZIONE</b>	<b>BUONO - SUFFICIENTE</b>	<b>INSUFFI- CIENTE</b>	<b>TOTALE</b>
	n./mq	n./mq	n./mq
Pubblica affissione commerciale	19	33	52
Affissione diretta	67,80	120,00	187,80
Pubblica affissione istituzionale	11	15	26
	21,38	36,89	58,27
Pubblicità esterna e	92	7	99
Arredo urbano	227,39	25,41	252,80
<b>TOTALE</b>	<b>122</b> <b>316,57</b>	<b>55</b> <b>182,30</b>	<b>162</b> <b>498,87</b>



## 4 Progetto

Come evidenziato nelle analisi, sono state riscontrate diverse situazioni di difformità o di carenza a cui in fase progettuale si risponde con interventi specifici:

- Adeguare alla normativa gli impianti non conformi
- sostituzione degli impianti deteriorati
- nuove installazioni ad integrazione del sistema pubblicitario e affissionale.

	RESI CONFORMI	SOSTITUITI	NUOVA INSTALLAZIONE	TOTALE
	n./mq	n./mq	n./mq	n./mq
Pubblica affissione commerciale	6 21,00	29 105,00	6 44,80	41 170,80
Affissione diretta				
Pubblica affissione istituzionale	4 10,65	12 29,24	16 33,60	32 73,49
Pubblicità esterna e Arredo urbano	4 27,72	23 7,83	-- --	27 35,55
<b>TOTALE</b>	<b>14</b> <b>59,37</b>	<b>64</b> <b>142,07</b>	<b>22</b> <b>78,40</b>	<b>100</b> <b>279,84</b>

Gli elaborati grafici evidenziano, con una apposita colorazione e simbolo grafico, gli impianti adeguati o sostituiti mantenendo la numerazione come da censimento. Gli impianti di nuova installazione sono anch'essi evidenziati con colorazione e simbolo grafico ma con numeri progressivi superiori a 200.

## **5 Abaco dei supporti**

L'Abaco dei supporti e criteri di installazione dei vari formati e tipi illustra le varie tipologie di impianti affissionali ammessi , le dimensioni consentite ed i criteri per la loro installazione.

**TABELLE FUORI TESTO**